

Rapport d'orientation 2014



*« Comment la communication
peut elle favoriser l'installation
en Haute-Loire ? »*

Sommaire du rapport d'orientation 2014

Introduction	- 2 -
1. Etat des lieux.....	- 3 -
1.1 Un constat sur l'agriculture d'aujourd'hui	- 3 -
1.2 L'installation en Haute-Loire : en baisse depuis plusieurs années.....	- 3 -
1.3 Point sur les dossiers en cours	- 4 -
2. Actuellement la communication sur le métier d'agriculteurs par les JA en Haute-Loire.....	- 5 -
3. Il faut communiquer toujours mieux, toujours plus !	- 8 -
Conclusion.....	- 10 -
Remerciement aux rapporteurs.....	- 11 -

Introduction

En Haute-Loire comme un peu partout en France, on constate une baisse générale des installations en agriculture.

Le groupe du rapport d'orientation de cette année s'est penché sur ce problème.

Ils se sont questionnés sur quelles étaient les raisons de cette chute du nombre d'installés. Plusieurs problèmes sont remontés comme le fait que les jeunes se tournent vers d'autres activités que l'agriculture.

Il est aussi apparu que l'enseignement général n'oriente pas les étudiants vers la voie de l'agriculture.

Et puis nous avons aussi pu remarquer que la population avait une grande méconnaissance du métier d'agriculteur. Car la plupart du temps, elle garde une image péjorative, et une vision de la vie agricole d'il y a 30 ou 40 ans.

De toutes ces remarques, il est ressorti le constat que le monde agricole en général avait une grande carence en communication.

Par ce rapport d'orientation, les Jeunes Agriculteurs de Haute-Loire vont essayer de proposer des solutions pour améliorer la communication sur le métier d'agriculteur et le monde agricole.

1. Etat des lieux

1.1 Un constat sur l'agriculture d'aujourd'hui

L'image de l'agriculteur, de nos jours encore, reste passéiste. Or, cette conception n'a pas lieu d'être aujourd'hui. Le métier d'agriculteur a connu ces dernières années de profondes mutations et nous nous devons de les prendre en compte.

Le métier d'agriculteur est trop souvent perçu comme il y a 50 ans. Or les temps changent et au XXIème siècle l'agriculture n'est plus celle de nos arrière-grands-parents, comme beaucoup le pensent. Le monde agricole a su suivre les évolutions et profiter des avancées techniques.

Aujourd'hui, être agriculteur est un choix. Le temps où l'agriculteur restait sur l'exploitation familiale par obligation est révolu, maintenant il s'agit d'une vocation. Un tel choix de vie est le résultat d'une réflexion portée à maturation, accompagnée d'une formation supérieure permettant alors l'ouverture d'esprit et l'entrée dans cette activité sans remord et sans regret.

1.2 L'installation en Haute-Loire : en baisse depuis plusieurs années

Ces dernières années, le contexte des installations n'est pas des plus faciles :

- Difficultés d'accessibilité au foncier
- Des demandes de garantie des banques de plus en plus importantes
- Des mises aux normes obligatoires très coûteuses mais indispensables
- Des aides qui disparaissent
- Des montants d'investissements plus élevés
- Des charges qui augmentent
- La nouvelle PAC et ces incertitudes.

Bref autant de contraintes qui peuvent en partie expliquer la baisse des installations depuis 2009 (réforme du parcours à l'installation).

Le nombre d'installations aidées en France ne cesse de diminuer, passant de 8 465 installations en 1993 à 4 662 en 2011, soit un recul de quasiment 45 % en l'espace de 18 ans.

De 1993 à 1998, le nombre d'installations en Auvergne était de l'ordre de 450 annuellement, depuis 2006 leur nombre a légèrement chuté et stagne aux environs de 350 installations depuis 5 ans. Cette baisse peut s'expliquer à travers une conjoncture de plus en plus difficile, notamment avec la nouvelle PAC et la Loi d'avenir, n'incitant pas l'installation dans une conjoncture aussi incertaine.

En 2011, le nombre d'installation en Auvergne est passé sous la barre des 300 installations avec juste 241 mises en paiement.

En Haute Loire nous étions à quasiment 80 installations en 2009 pour arriver aujourd'hui difficilement à une soixantaine.

Mais face à ces contraintes les JA ne cessent de se mobiliser pour promouvoir le métier d'agriculteur et l'installation agricole, en travaillant avec divers partenaires.

La plupart du temps tous cela ce fait plus ou moins dans l'ombre et nous oublions trop souvent de communiquer sur ce que nous faisons et sur l'impact que cela a derrière.

1.3 Point sur les dossiers en cours

Comme vous le savez certainement, la politique et le parcours de l'installation vont être rénovés et renforcés et dans ce contexte incertain, les porteurs de projets de notre département, comme ailleurs sont peut être un peu réticents à se lancer dans le dispositif à l'installation.

Néanmoins, l'installation des jeunes agriculteurs, sur des projets viables, vivables et transmissibles, doit rester une priorité. Pour l'année 2014, il ne devrait pas y avoir de gros changements. Ce n'est qu'à partir de 2015 que ce nouveau parcours devrait se mettre en place.

Il y aura bien sûr un cadre national avec entre autre toujours une DJA. Bien entendu un PPP et un PDE seront toujours nécessaires pour les installations aidées.

La grosse différence se fera au niveau régional où là, il va falloir tout créer.

Un CRIT (Comité Régional de l'Installation/Transmission) sera mis en place, copiloté état/région associant l'ensemble des partenaires de niveau régional concernés. Il couvre la question des aides, de l'accompagnement, de la communication... Il sera le lieu de concertation pour définir la stratégie et pour établir le paramétrage (critères d'attribution et de modulation) et la complémentarité des aides individuelles ainsi que l'accompagnement. Il assurera la mutualisation de l'offre de formation et coordonnera les structures départementales (PII ou PAI nouveau nom des PII pressenti ...).

Au niveau départemental accueil et accompagnement de tous, traitement des dossiers de demande d'aides DJA (même circuit qu'aujourd'hui).

Pour J.A l'installation est LE dossier phare et il devra le rester. C'est pourquoi nous devons rester vigilant et continuer à travailler main dans la main avec nos partenaires pour que notre beau territoire reste peuplé de jeunes agriculteurs qui croient en leur métier et en leurs valeurs.

C'est donc pour cela que les JA 43 ont décidé cette année de réaliser leur rapport d'orientation sur la communication positive afin de favoriser l'installation et de lui redonner une dynamique forte.

2. Actuellement la communication sur le métier d'agriculteurs par les JA en Haute-Loire

L'une des missions des Jeunes Agriculteurs est de communiquer sur le métier d'agriculteur et d'en faire la promotion.

Par ce biais, les Jeunes Agriculteurs Haute-Loire proposent déjà quelques événements ou animations de promotion du monde agricole. En voici la liste :

- **L'Opération Sourire : La Ferme s'invite en ville**

Le dernier weekend de juin, les JA proposent aux habitants de la ville du Puy en Velay et de la communauté d'agglomération du Puy une mini-ferme et des activités en plein cœur de la ville. Cet événement est principalement à destination des scolaires qui sont présents tout le vendredi après-midi, ainsi qu'au grand public qui a la possibilité de venir le weekend.

- **La Finale Départementale de Labour**

Événement phare de JA, la Finale Départementale de Labour est souvent considéré comme la rentrée syndicale. Elle s'organise régulièrement l'un des derniers weekends d'Août et rassemble principalement le monde agricole. Même si l'on peut constater de plus en plus que les animations hors agricole amène un nouveau public.

- **Le concours départementale de jugement d'animaux par les jeunes**

En collaboration avec les lycées agricoles, les JA organisent la finale départementale de pointage. De ce fait, le public ciblé est les jeunes des trois lycées agricoles de Haute-Loire ainsi que les JA de moins de 26ans.

- **Les comices agricole**

Concours de vaches, les comices sont principalement à destination du monde agricole. Ils ont lieu une ou deux fois dans l'année et sont souvent organisés par un CCJA.

- **Les fête agricole cantonale**

Les syndicats cantonaux des Jeunes Agriculteurs ont la possibilité d'organiser tous les ans des événements. Pour l'année 2013, le canton de Monistrol sur Loire a organisé une fête du foin. A destination de tous les publics, cette journée a permis au monde agricole et au monde non agricole de se retrouver pour découvrir et redécouvrir toute l'histoire du travail de l'herbe et du foin. Le canton de Brioude a aussi proposé un événement avec un Moiss Batt Cross : cet événement a autant attiré le public agricole que le public hors-agricole.

- **Des participations aux salons et foires**

Les Jeunes Agriculteurs de Haute-Loire sont présent lors d'événements comme le Sommet de l'Élevage et la Foire Expo de Clermont-Cournon, le Salon International d'Agriculture ou SIMA à Paris.

La plupart du temps, ces événements sont à destination du grand public et la présence des JA permet de faire découvrir au mieux le syndicat mais aussi le métier d'agriculteur. Par exemple, pour la Foire de Cournon, les JA sont présent dans la Ferme du Massif et il propose des animations à des collégiens, mais aussi aux passants de la Foire. Les responsables professionnels sont là pour répondre au mieux aux questions des visiteurs souvent provenant du monde urbain.

- **La semaine RGA (Renouvellement des Générations en Agriculture)**

Tous les ans au mois de février, tous les JA de France organisent une semaine dédiée à l'installation en agriculture et à la transmission ! Cette semaine se traduit en Haute-Loire par une journée à destination des nouveaux installés en agriculture. De plus, elle permet de mettre en évidence l'éternelle recherche de renouvellement en agriculture.

- **Des participations aux événements JA Nationaux**

Au niveau national, les Jeunes Agriculteurs organisent régulièrement des grandes opérations de communications. En 1990, ils avaient organisés la Grande Moisson sur le parvis des Champs Elysées à Paris. Plus proche de nous, en 2010 ils présentaient Nature Capitale toujours au Champs Elysées pour présenter l'agriculture aux parisiens. Et tous les ans, ils proposent la Finale Nationale de Labour. A ces événements, les Jeunes Agriculteurs de Haute-Loire sont présents pour parler de leur métier mais aussi de leur département.

- **Des interventions dans les lycées agricoles**

Ces interventions permettent aux étudiants agricoles de se renseigner sur le parcours à l'installation avant la fin de leur scolarité. Elles leurs permettent d'anticiper sur leur projet avenir et se poser les bonnes questions. Ces interventions se faisant dans les lycées agricoles, une grande partie de ces étudiants sont déjà orientés vers le monde agricole.

- **Un module de découverte en 4ème et 3ème**

Les modules de découvertes professionnels, aussi appelé DP3, permettent de partir à la rencontre de jeunes collégiens de 4ème et 3ème afin de leur faire découvrir le monde agricole et les multiples métiers qui l'entourent afin de créer des vocations et de peut être les orienter vers un lycée agricole en 2nde.

- **Des articles sur la HLP**

Suivant le fil de l'actualité, les Jeunes Agriculteurs communiquent sur le journal agricole hebdomadaire départemental : la Haute-Loire Paysanne. Ce journal est principalement à destination du monde agricole.

- **Les sites Internet : JA 43et JA Nat**

Vitrine de l'actualité des Jeunes Agriculteurs, ces sites internet permettent d'informer directement les adhérents mais aussi le grand public des événements et de l'actualité typique à JA.

- **Les nouveaux réseaux sociaux**

La page des JA sur le site Facebook permet de faire passer l'information directement des personnes connectées. La plupart du temps, elle sert principalement de tremplin vers un autre site où l'information est complète. Elle touche plus de 1600 personnes qui sont « amis » avec les JA Haute Loire qui sont de toutes les catégories socioprofessionnelles.

Malgré ce grand nombre d'événements et de manifestations : le constat est que la communication reste ponctuelle et trop interne au monde agricole. La valorisation du métier d'agriculteur doit passer par une communication plus positive vers tous les types de public.

3. Il faut communiquer toujours mieux, toujours plus !

Pour toujours mieux communiquer, voici plusieurs propositions d'actions à mettre en place au sein des Jeunes Agriculteurs de Haute-Loire :

- **Une communication vers l'enseignement**

L'enseignement est la porte ouverte vers la vie active. Peu tourner vers le monde du travail, l'enseignement général reste comme son nom l'indique : très général. Cependant, il est important de faire découvrir le monde agricole et le métier d'agriculteur dès le plus jeune âge. Il pourrait donc être intéressant d'aller à la rencontre du public de l'école élémentaire dès la maternelle, puis en primaire.

Il n'est pas rare que l'on choisisse son orientation lors de son passage dans l'école secondaire. C'est pourquoi il est important d'être présent auprès de collégiens et des lycées qui se poseraient des questions sur leur avenir.

L'enseignement supérieur n'est pas à mettre de côté, car des vocations peuvent être créées à tout moment, et c'est aussi pourquoi les JA doivent être présent pour informer toutes les personnes qui souhaitent se réorienter professionnellement.

Cette communication vers l'enseignement secondaire et supérieur doit être faite auprès de l'enseignement général mais aussi agricole. Il reste important de présenter et de parler du métier d'agriculteurs à toutes ces catégories de jeunes.

Cette communication vers l'enseignement peut se traduire de plusieurs moyens : par des visites à la ferme, par des interventions dans les classe, ou lors de foire ou salon. Les enfants seront un jour de futurs travailleurs : plus tôt ils connaîtront le milieu agricole : plus tôt ils s'y intéresseront.

Pour communiquer auprès de l'enseignement, il ne faut pas oublier tout ce qui y gravite autour. Par exemple il serait intéressant d'aller à la rencontre des conseillers des Centre d'Information et d'Orientation. En effet, il n'est pas rare qu'ils ne soient pas au point au niveau des formations sur le monde agricole et sur le métier d'agriculteurs.

Pour finir sur la communication auprès de l'enseignement, il reste les parents d'élèves. Ils sont les premiers acteurs de l'instruction de leurs enfants ... et c'est aussi par eux que doit passer la communication positive agricole.

- **Communication vers le grand public**

Les Jeunes Agriculteurs doivent montrer au grand public qu'un agriculteur est une personne normale, qui a une vie normale avec un revenu normal et qui peut sortir de son exploitation.

Pour cela, le grand public doit venir à la rencontre des agriculteurs, il pourra donc être mis en place des journées à la porte ouverte à la ferme. Durant ces jours d'accueil, le grand public aura la possibilité de se rendre compte que les conditions de travail de l'agriculteur ont évolué, et aussi la possibilité de poser toutes les questions qu'il se pose sur le mode de vie agricole.

Mais les agriculteurs doivent aussi venir à la rencontre du grand public. Pour cela, il faudrait que l'événement annuel de la Ferme s'invite en ville se développe : qu'il puisse toucher plus de monde : comme par exemple tout le public scolaire, mais aussi toutes les formes de populations (tous les âges, toutes les catégories socioprofessionnelles, etc.). L'événement de la Finale Départementale de Labour peut aussi s'élargir au grand public pour en faire une véritable fête de l'agriculture ouverte à tous.

De plus, la communication positive doit être relayée dans les médias. Il est important que les Jeunes Agriculteurs et la profession agricole en général ne soit pas dans la presse que lors des manifestations. Pour cela, il faut qu'il y ait régulièrement des articles dans la presse locale pour parler du monde agricole en générale et de la vie d'agriculteur.

Enfin, le bureau des Jeunes Agriculteurs Haute-Loire réfléchissent à l'organisation un Agri-Datting. Le concept : permettre à des jeunes qui aiment la campagne de faire des rencontres en toute convivialité ! Cet événement placé sous le signe de la décontraction, de la simplicité et de la convivialité aura pour but de changer l'image du monde agricole auprès du grand public.

Afin de réfléchir à toutes ces propositions, les Jeunes Agriculteurs Haute-Loire vont remettre en place un groupe de travail communication. Ce groupe pourra travailler sur des actions concrètes à mettre en place en lien avec ce rapport d'orientation. Comme tous les groupes de travail au sein du réseau JA, il sera essentiellement composé de jeunes agriculteurs ou de jeunes intéressés par l'agriculture.

Conclusion

Les Jeunes Agriculteurs de Haute-Loire doivent communiquer auprès du grand public, qui sont les consommateurs de leurs produits, afin de montrer que les agriculteurs sont indispensables, que leur mission première est de nourrir les Hommes.

L'image souvent négative, qu'on leurs confère est fausse, l'agriculteur est généralement défini comme un pollueur qui ne vit que grâce aux aides de l'Etat ! Or, il faut rappeler qu'il joue un rôle primordial dans la production alimentaire de qualité, dans l'attractivité de l'espace rural et dans le maintien des paysages.

De plus, les JA doivent aussi continuer à communiquer auprès du public agricole. Il faut rappeler que JA a pour missions, depuis son existence, de favoriser l'accès au métier d'agriculteur, de représenter et de défendre les intérêts des installés (et futurs installés) mais également de promouvoir la profession auprès des plus jeunes pour assurer le renouvellement des générations en agriculture.

En tant que syndicat jeune JA a la possibilité et même le devoir d'être force de propositions.

Remerciement aux rapporteurs

Mickaël AGRAIN
Cédric GAUTHIER
Nicolas MERLE
Nicolas JOUVHOMME
Willy BERTRAND
Etienne LIAUTAUD
David MALLET
Pierre THOMAS

(Et aux plumes de ce rapport !)